



Manual de Identidad Gráfica de la Secretaría de Seguridad Pública del estado de Baja California Sur

29 de julio de 2018, La Paz, Baja California Sur
Versión 1.1.

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

Elaboró	Revisó	Aprobó
Stephanie Velarde Ojeda Auxiliar de la Unidad de Comunicación Social	Ana Isabel Romero Quiroga Titular de la Unidad de Comunicación Social	"Con fundamentos en el artículo 8, fracción XXXIII del reglamento interior de la Secretaría de Seguridad Pública del Estado de Baja California Sur" Germán Wong López Secretario de Seguridad Pública del Estado de Baja California Sur

CONTENIDO

PORTADA	1
AUTORIZACIÓN	2
CONTENIDO	3
INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVO	5
LA MARCA	6
CONSTRUCCIÓN Y ÁREA DE SEGURIDAD	7
TAMAÑO MÍNIMO	8
USOS CORRECTOS	11
COLORES	13
VARIANTES DEL COLOR	14
TIPOGRAFÍA	15
COMUNICACIÓN	17
APLICACIONES BÁSICAS	18
CONTACTO	19

INTRODUCCIÓN

El presente Manual tiene como fin recoger los elementos de identidad gráfica de la Secretaría de Seguridad Pública y la gama de aplicaciones de uso más generalizado. La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen, no estando permitida su utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este Manual. Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.

OBJETIVO

Este manual es una guía que determina el correcto uso y aplicación de la marca diseñada para la Secretaría de Seguridad Pública, por lo que se recomienda leer y consultar cada una de sus páginas a fin de familiarizarse con el contenido y seguirlo de la manera más adecuada.

En caso de que éste manual no provea las aplicaciones de imagen que se requieran en su área o departamento será necesario plantear cualquier duda al área de Comunicación Social.

LA MARCA / **ISOLOGO**

El isologo maneja un concepto similar al imagotipo, está compuesto de igual forma por texto e imagen, pero a diferencia del imagotipo, este está unido en una sola imagen y no se debe separar su imagen del texto.

ISOLOGO



CONSTRUCCIÓN Y ÁREA DE SEGURIDAD

La construcción de la marca parte de una retícula o cuadrícula diseñada para indicar límites, márgenes y tamaños de texto y elementos. El trazo sobre una retícula facilita la lectura de la marca y sirve de guía en caso de tener que reproducir a gran escala.

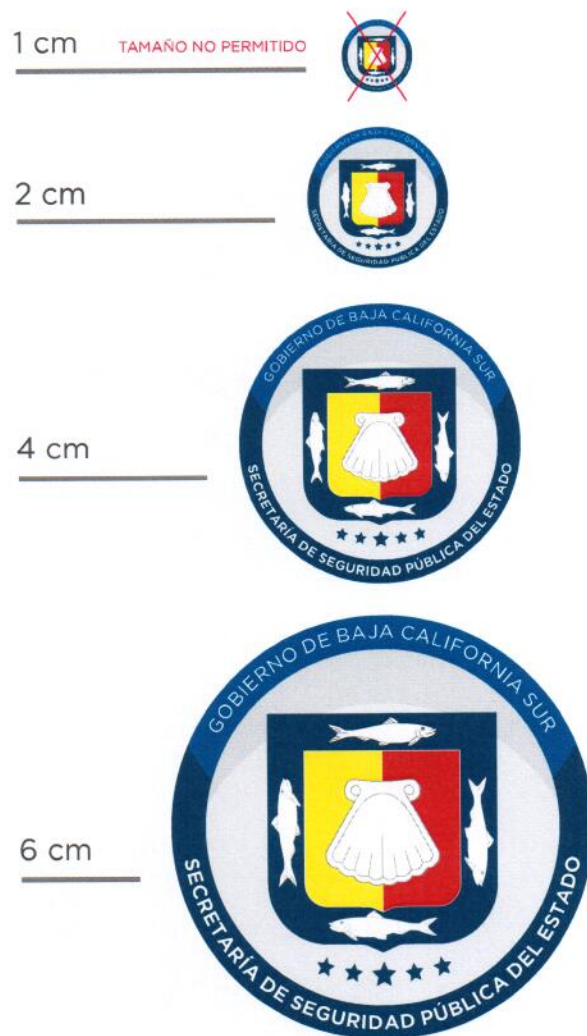
El área de seguridad es el espacio en blanco que rodea a la marca y que debe permanecer libre de cualquier elemento gráfico, ya sea texto o imágenes, esto, para garantizar su legibilidad.

Para definir el área de protección se toma como referencia el valor de “x” y se aplica en forma de margen a los lados de la marca, cuando se usa en conjunto con el isotipo se debe dejar un margen igual a “x” a partir de los límites del mismo.



TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo de un isologo es la medida límite en su reducción a la que se puede someterle sin comprometer su legibilidad.



USOS CORRECTOS

NO DEFORMAR



NO ROTAR



NO ALTERAR GRÁFICOS



NO ALTERAR COLORES



NO UTILIZAR EFECTO DEGRADADO



NO ALTERAR TIPOGRAFÍA



COLORES

El uso del color en la identidad gráfica del gobierno del Estado representa un símbolo de identificación con la ideología de la institución, así mismo, asegura la coherencia visual en todos los materiales gráficos que se reproducen.

Aquí se presentan los colores PANTONE y correspondencia en CMYK, así como en RGB.

Los colores base y complementarios deben respetarse.



Pantone 289 C

C93 M76 Y43 K70
R0 G36 B77



Pantone 288 C

C100 M89 Y20 K24
R0 G48 B130



Pantone 485 C

C11 M100 Y100 K4
R212 G46 B18



Pantone Yellow C

C5 M5 Y100 K0
R247 G224 B23



Black

Densidad 10%



Black

Densidad 20%



VARIANTES DEL COLOR / COLORES

El isologo puede tener variaciones de color según su uso. A continuación se describen algunos:

Versión original del isologo: es la versión a todo color sobre fondo blanco, la implementación más común de la marca.

Versión una tinta (blanco): es el isologo en blanco sobre fondo azul, primordialmente para promocionales como camisas, tazas, plumas; Utilizando sefigrafía como técnica de impresión.

El isologo puede contener alteraciones en sus gráficos únicamente en el caso de necesitarlo a 1 tinta, eliminando solo los elementos que dan efecto de sombra. Sin embargo, no se podrán eliminar elementos que alteren la esencia de este.

ISOLOGO ORIGINAL



ISOLOGO 1 TINTA



VARIANTES DEL COLOR POSITIVO, NEGATIVO Y ESCALA DE GRISES

Positivo y Negativo: es la versión blanco o negro del isologo según sea su uso.



Escala de grises: La escala de grises es utilizada cuando no existe la opción de imprimir a color la marca de la Secretaría de Seguridad Pública, ejemplo de esto son los periódicos. El uso de la marca debe hacerse respetando los valores de gris expuestos en este manual.



VARIANTES DEL COLOR / **CASOS ESPECIALES**

Existe una versión para casos muy específicos, isologo a color con contorno en blanco.
Este será para aplicar solo en fondos oscuros.



TIPOGRAFÍA

La selección de la tipografía logra un concepto de armonía a todos los soportes visuales contemplados para reproducir la marca de la Secretaría de Seguridad Pública

La tipografía “Gotham” es una tipografía sans serif, de bases firmes y construcción sólida, seleccionada por su capacidad de promover confianza y seriedad y, al mismo tiempo, ser fluida y dinámica.

La familia tipográfica “Gotham” fue elegida como acompañamiento por la buena interacción que hay entre sus variantes. El balance entre la tipografía bold y light denota habilidad para cambiar y adaptarse; es una fuente amable pero firme.

GOTHAM BOOK

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

GOTHAM BOLD

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

TIPOGRAFÍA AUXILIAR / **TIPOGRAFÍA**

Es la tipografía que acompaña al isologo en textos, por ejemplo cartas, comunicados y de más elementos mayormente textuales.

En estos casos se recomienda emplear la siguiente fuente:

ARIAL

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

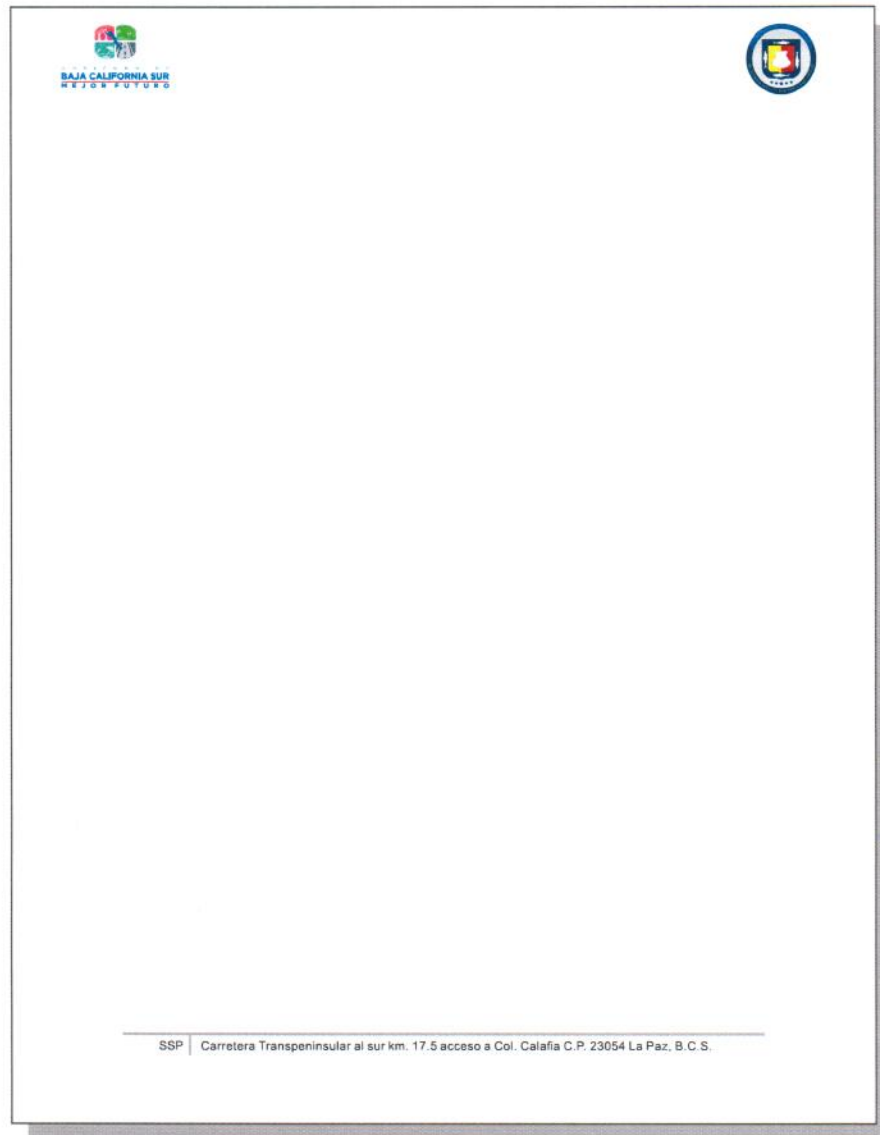
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

COMUNICACIÓN

Como parte de la estrategia de comunicación se emplean diferentes aplicaciones que sirven como soporte y que contribuyen a darle mayor proyección visual a la marca, sobre todo en eventos y proyectos que organice la Secretaría de Seguridad Pública.

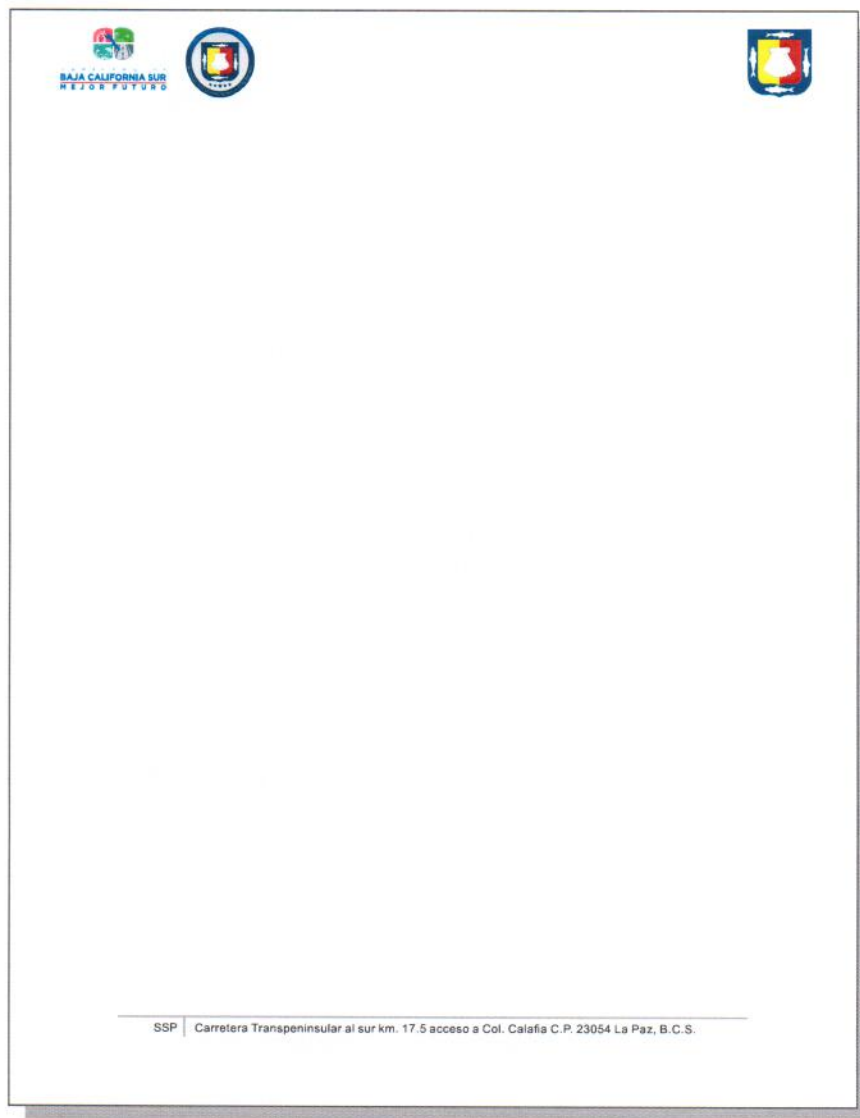
Para obtener mejores resultados en la aplicación de la imagen de la secretaría, se recomienda ajustarse a las normas sobre medidas de los formatos y respetar el acomodo de los elementos que se especifican en este manual.

APLICACIONES BÁSICAS



OFICIO INTERNO

APLICACIONES BÁSICAS



OFICIO EXTERNO

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

Carretera Transpeninsular al Sur km. 17
Acceso a Col. Calafia C.P. 23054
La Paz, Baja California Sur, México

Tel. (612) 17 5 04 00
www.sspbcs.gob.mx

BOLETÍN OFICIAL

DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO

CORRESPONDENCIA DE SEGUNDA CLASE-REGISTRO DGC-NUM. 0140883
CARACTERÍSTICAS 315112816

SE PUBLICA LOS DÍAS 10, 20, Y ULTIMO DE CADA MES

CUOTAS EN VIGOR QUE SE CUBRIRÁN CONFORME A:

DECRETO 2324

LEY DE DERECHOS Y PRODUCTOS DEL
ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR



RESPONSABLE: CIPRIANO ARMANDO CESEÑA COSIO

NO SE HARÁ NINGUNA PUBLICACIÓN SIN LA AUTORIZACIÓN DE LA SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO Y SIN LA COMPROBACIÓN DE HABER CUBIERTO SU IMPORTE EN LA SECRETARÍA DE FINANZAS.

IMPRESO EN LOS TALLERES GRÁFICOS DEL GOBIERNO DEL ESTADO
DURANGO Y 5 DE FEBRERO COL. LOS OLIVOS, LA PAZ B.C.S.